

REGULAMIN KONKURSU „Poczuj naturę Prowansji”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Poczuj naturę Prowansji” (dalej: „Konkurs”) organizowanego na zlecenie Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o., z siedzibą przy ul. Iłżeckiej 24, 02-135 Warszawa (dalej: „J&J” lub „Podmiot Zlecający”) przez Chromatique Produkcja Filmowa Julian Pęksa NIP 599-27-12-343, Kard. Stefana Wyszyńskiego 35/10, 66-400, Gorzów Wielkopolski (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs prowadzony będzie na portalu Instagram oraz na stronie internetowej <https://ambasadorkalpm.pl>
3. Czynności związane z obsługą techniczną i wyłonieniem zwycięzców Konkursu, prowadzi Organizator.
4. Konkurs zostanie przeprowadzony w dniach od 15.03.2019 r. (od godziny publikacji wpisu konkursowego) do 02.04.2019 r. (do godziny 23.59).
5. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez portal Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do portalu Instagram.

§ 2 Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna (dalej: Uczestnik), która:
 1. posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 2. jest pełnoletnia lub posiada zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie,
 3. nie jest w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem,
 4. zapoznała się z Regulaminem Konkursu i akceptuje jego postanowienia,
 5. wykonała wszystkie Zadania Konkursowe.
2. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w ust. 1 pkt 1 - 5 stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku późniejszego wykrycia tych okoliczności, w tym po dniu wydania nagrody, prawo do dochodzenia jej zwrotu.

§ 3 Zadania konkursowe

Uczestnik musi wykonać 3 zadania konkursowe, które polegają na:

- a. Posiadaniu aktywnego konta na portalu <https://ambasadorkalpm.pl>
- b. wypełnieniu ankiety na portalu <https://ambasadorkalpm.pl> dotyczącej „Plebiscytu Zapachów Le Petit Marseillais 2018”
- c. opublikowaniu na prywatnym profilu (ale w publicznej odświeżeniu) Uczestnika w serwisie Instagram własnoręcznie wykonanej pracy konkursowej – grafiki/ moodboardu lub filmu video, przedstawiającego naturę Prowansji używając wybrany produkt marki Le Petit Marseillais z wariantów Extra Doux oraz jego składników w aranżacji. Praca konkursowa musi być opisana hashtagiem #poczujnatureprowansji i oznaczona @lepetitmarseillaispl. Do pracy konkursowej musi być dołączony komentarz tekstowy, odpowiadający na pytanie: „Jakie zapachy Le Petit Marseillais najbardziej kojarzą Ci się z naturą Prowansji?”.

§ 4 Nagrody

1. Organizator z jury w dwuosobowym składzie wybierze 15 najładniejszych w jego opinii prac konkursowych i 10 z autorów nagrodzi zestawem kosmetyków Le Petit Marseillais o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych), oraz pierwszą najlepszą piątkę autorów prac konkursowych i nagrodzi zaproszeniem na warsztaty zapachowe Le Petit Marseillais ze znanymi influencerkami o wartości 700 zł (słownie: siedemset złotych).
2. Organizator przyzna ponadto laureatom Konkursu Nagrody pieniężne odpowiadające równowartości kwoty zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od Nagród, których wartość Organizator jako płatnik pobierze na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych przed wydaniem Nagród i wpłaci na konto właściwego urzędu skarbowego.
3. Uprawniony do Nagrody nie może przenieść prawa do otrzymania Nagrody na jakąkolwiek osobę trzecią.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na nagrodę innego rodzaju.
5. W przypadku niewydania Nagrody, w szczególności z powodu rezygnacji Uczestnika z przyjęcia Nagrody, zrzeczenia się Nagrody albo niemożliwości wydania Nagrody, Nagroda, które nie zostanie wydana, pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nieodebranej Nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu.
6. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
7. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o swojej wygranej do dnia 3.04.2019 w publicznej wiadomości umieszczonej na blogu na portalu www.ambasadorkalpm.pl.
8. Warunkiem otrzymania nagrody jest przesłanie do dnia 14.04.2019 prywatnej wiadomości zwrotnej na adres kontakt@ambasadorkalpm.pl, w której znajdzie się imię i nazwisko zwycięzcy, nick na instagramie oraz PESEL, adres korespondencyjny, (ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość) wraz z telefonem kontaktowym. Nagrody rzeczowe zostaną przesłane zwycięzcom do dnia 31.04.2019 r, a zaproszenia na warsztaty do 3.0.2019.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do nie argumentowania wyboru zwycięzców.
10. Prawidłowe wykonanie Zadań Konkursowych jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień Regulaminu bez konieczności składania odrębnych oświadczeń w tym przedmiocie i jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika następujących oświadczeń i zobowiązań:
 - a. Zadania Konkursowe stanowią przejaw indywidualnej i oryginalnej twórczości Uczestnika, Uczestnik dysponuje wszelkimi prawami do składanej pracy i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich. W przypadku, gdy Zadania Konkursowe zawierają wizerunek Uczestnika lub innych osób, udzieliły one Uczestnikowi wyraźnej zgody na korzystanie z ich wizerunku do celów związanych z Konkursem.
 - b. Korzystanie przez Organizatora z Zadań Konkursowych zgodnie z Regulaminem Konkursu nie zagrazi, nie naruszy niczych praw, dóbr, tajemnicy chronionej prawem.
 - c. Uczestnik akceptuje fakt, że Zadanie Konkursowe zostanie wykorzystane do stworzenia zdjęcia – mozaiki ze wszystkich zgłoszeń konkursowych, które zostanie opublikowane na profilach marki Le Petit Marseillais - portal www.ambasadorkalpm.pl i social media. Uczestnik akceptuje fakt, że Zadanie Konkursowe może zostać wykorzystane na potrzeby reklamy marki Le Petit Marseillais w dowolnych mediach i nośnikach (w zakresie, jaki obejmuje licencja, o której mowa poniżej).

- d. Uczestnik udziela J&J niewyłącznej licencji na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat od umieszczenia Zadania Konkursowego w serwisie Instagram w zakresie autorskich praw na korzystanie z Zadania Konkursowego w związku z Konkursem. Licencja jest udzielona na polach wprowadzania do obrotu publicznego wystawiania, odtwarzania, wyświetlania, nadawania, reemitowania, udostępniania w wybranym miejscu i czasie (w Internecie), wykorzystania Zadania Konkursowego w charakterze promocyjnym lub reklamowym i zezwolenia na tworzenie i eksploatację opracowań Zadania Konkursowego, łączenie go z innymi dobrami. J&J ma prawo udzielania sublicencji. Uczestnik zobowiązuje się nie wykonywać wobec J&J swoich autorskich praw osobistych w stosunku do Zadania Konkursowego. J&J może wezwać zwycięzcę do zawarcia odpowiedniej umowy na piśmie celem przeniesienia praw do Zadań Konkursowych.
11. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie Zadań Konkursowych:
1. niezgodnych z regulaminem serwisu Instagram,
 2. niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,
 3. zawierających treści niezgodne z dobrymi obyczajami, niemoralne, obraźliwe lub naruszające obowiązujące przepisy prawa;
 4. naruszających prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, bądź dobra osobiste osób trzecich, w tym bezprawnie wykorzystujących wizerunki osób trzecich;
 5. zawierających logotypy bądź treści o charakterze reklamowym dotyczące jakichkolwiek towarów lub usług innych niż Le Petit Marseillais.

§ 5 Przetwarzanie danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika (dalej jako: „Dane Osobowe”) będzie się odbywać na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”.
2. Administratorem Danych Osobowych Uczestników jest Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Hłżeckiej 24, 02-135 Warszawa, jako Podmiot Zlecający zorganizowanie Konkursu, z zastrzeżeniem § 5 ust. 9 Regulaminu. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych można kontaktować się z J&J bezpośrednio kierując korespondencję na adres siedziby J&J lub adres poczty elektronicznej: privacy_Poland@its.jnj.com (wpisując w tytule maila nazwę Konkursu) lub za pośrednictwem Inspektora Ochrony Danych J&J na adres: emeaprivacy@its.jnj.com.
3. Dane Osobowe będą przetwarzane przez J&J w następujących celach:
 - a) za zgodą Uczestnika w celach z związanych z organizacją konkursu, w tym m.in. w celu wydania nagród (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - b) w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionych interesów J&J takich jak rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników i cele dowodowe na potrzeby obrony w sprawach dotyczących roszczeń związanych z Konkursem (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c) w celu realizacji praw uzyskanych na podstawie udzielonej przez Uczestnika licencji oraz wykazania dopełnienia warunków dopuszczalnego

rozpowszechniania wizerunku i obroną przed ewentualnymi zarzutami o bezprawność działań oraz roszczeniami z tego tytułu co stanowi prawnie usprawiedliwiony interes J&J (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4. Zakres Danych Osobowych przetwarzanych przez J&J obejmuje następujące dane: nick, imię i nazwisko, wiek, wizerunek (jeżeli został przedstawiony w pracy konkursowej), adres e-mail Uczestnika, a w przypadku zwycięzców także: numer telefonu i adres korespondencyjny (ulica, numer domu, kod pocztowy, miejscowość).
5. Podanie Danych Osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w Konkursie. Odmowa podania Danych Osobowych niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu, wydania Nagrody, może prowadzić do odmowy udziału w Konkursie, odmowy przyznania prawa do Nagrody lub odmowy jej wydania.
6. Osobom, których dotyczą Dane Osobowe przysługują następujące prawa:
 - a) prawo do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
 - b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego Danych Osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie Danych Osobowych jest niezgodnie z prawem, lecz nie chce on aby zostały one od razu usunięte, a także gdy dane te są potrzebne Uczestnikowi dłużej niż zakładał przyjęty przez nas okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
 - c) prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania danych, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce zanim zgoda została wycofana,
 - d) prawa do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawa do bycia zapomnianym”),
 - e) prawa do żądania przeniesienia swoich Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od J&J Danych Osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego (tj. przez komputer), a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych; Prawo to ma zastosowanie wyłącznie do Danych Osobowych przekazanych przez Uczestnika, które przetwarzamy w postaci elektronicznej w oparciu o jego zgodę,
 - f) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej Danych Osobowych w przypadku, gdy dane są przetwarzane przez J&J w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 RODO);
 - g) prawa do wniesienia skargi na przetwarzanie Danych Osobowych przez J&J do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

7. Dostęp do Danych Osobowych będą mieli następujący odbiorcy danych:
- a) upoważnieni pracownicy J&J,
 - b) oraz usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono ich przetwarzanie na potrzeby realizacji usług świadczonych dla J&J, w szczególności agencja reklamowa Chromatique Produkcja Filmowa Julian Pęksa NIP 599-27-12-343, Kard. Stefana Wyszyńskiego 35/10, 66-400, Gorzów Wielkopolski, której J&J zlecił organizację Konkursu oraz dostawcy usług informatycznych.

Zawsze jednak dostęp do Danych Osobowych będą mieli tylko ci odbiorcy, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na realizację celów wskazanych w punkcie 5.3. Regulaminu.

8. Dane Osobowe będą przetwarzane przez J&J:
- a) w zakresie niezbędnym do prawidłowej organizacji Konkursu - przez okres uczestnictwa Uczestnika w Konkursie, nie dłużej jednak niż do zakończenia Konkursu i upływu terminu składania reklamacji - wycofanie zgody na przetwarzanie danych osobowych w ramach Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją Uczestnika z udziału w Konkursie;
 - b) w zakresie niezbędnym do ustalenia praw J&J i obrony przed roszczeniami – Dane Osobowe mogą być przetwarzane przez J&J do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu bezprawnego korzystania z Zadania Konkursowego, w tym rozpowszechniania wizerunku osoby w nim przedstawionej.
9. W zakresie danych osobowych zwycięzców niezbędnych Organizatorowi do wywiązania się z ciążących na nim obowiązków podatkowych w związku z przyznanymi im w Konkursie nagrodami (obejmują one: imię i nazwisko, data urodzenia, adres zamieszkania, PESEL, wartość otrzymanej nagrody, nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego) administratorem tych danych jest Chromatique Produkcja Filmowa Julian Pęksa, ul. Kard. Stefana Wyszyńskiego 35/10, 66-400, Gorzów Wielkopolski. Organizator zwróci się do zwycięzców w prywatnej wiadomości o podanie danych niezbędnych do wypełnienia obowiązków podatkowych podając im jednocześnie wszystkie informacje wymagane na mocy art. 13 RODO. Niepodanie Organizatorowi w/w danych osobowych skutkuje utratą prawa do Nagrody.

§ 6 Tryb składania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora najpóźniej w ciągu 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia Konkursu.
2. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym (o ile uczestnik nie wyrazi zgody na przesłanie powiadomienia jedynie drogą elektroniczną), w terminie 7 (siedmiu) dni. Jakiegokolwiek inne zastrzeżenia, pytania, komentarze lub skargi dotyczące konkursu mogą być kierowane drogą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: kontakt@ambasadorkalpm.pl

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest na portalu <https://ambasadorkalpm.pl> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora. Wszystkie treści tego rodzaju mają charakter jedynie informacyjny.
3. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator ma prawo do zmiany Regulaminu Konkursu, przy czym zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników. W razie zmiany lub unieważnienia któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu decyzją kompetentnego organu lub sądu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Organizatora oraz Uczestnika.